

# Wie Kitas Jobbörsen und soziale Medien effektiv für die Personalsuche nutzen können



## **Wie Kitas Jobbörsen und soziale Medien effektiv für die Personalsuche nutzen können**

In Zeiten von Fachkräftemangel und dem anhaltenden Bedarf an qualifiziertem Personal in Kindertagesstätten (Kitas) ist es unerlässlich, innovative und effiziente Rekrutierungsstrategien zu entwickeln. Neben traditionellen Methoden wie Zeitungsanzeigen oder Kooperationen mit Bildungseinrichtungen bieten Jobbörsen und soziale Medien hervorragende Möglichkeiten, um potenzielle Mitarbeiter zu erreichen. Hier erfahren Sie, wie Sie diese digitalen Plattformen effektiv nutzen können.

### **Die richtige Jobbörse finden**

#### **Allgemeine Jobbörsen**

Plattformen wie Indeed, StepStone oder Monster bieten eine breite Reichweite und sind gut etabliert. Diese Generalisten ziehen Bewerber aus vielen Berufsfeldern an, was sowohl Vorteil als auch Herausforderung sein kann. Stellen Sie sicher, dass Ihre Anzeige spezifisch genug ist, um die passenden Kandidaten anzusprechen.



## **Branchenspezifische Jobbörsen**

Es gibt spezialisierte Jobbörsen wie „Kita-Stellenmarkt.de“ oder „Kitajobs.de“, die sich gezielt an Fachkräfte im pädagogischen Bereich richten. Diese Plattformen bieten den Vorteil, dass Ihre Anzeige direkt Ihre Zielgruppe erreicht. Nutzen Sie diese fokussierten Kanäle, um gezielt nach qualifizierten Erziehern und pädagogischen Fachkräften zu suchen.

## **Ansprechende Stellenanzeigen gestalten**

### **Klare und präzise Beschreibungen**

Eine ansprechende und präzise Stellenausschreibung ist das A und O. Beschreiben Sie klar die Anforderungen, Aufgaben und Benefits der Position. Achten Sie darauf, dass Ihre Anzeige nicht nur informativ, sondern auch einladend und authentisch ist.

### **Visuelle Elemente**

Bilder und Videos von Ihrer Kita können potenziellen Bewerbern einen ersten Eindruck von der Arbeitsumgebung und der Unternehmenskultur vermitteln. Visuelle Elemente machen Ihre Anzeige zudem auffälliger und ansprechender.



## **Authentische Arbeitgebermarke**

Kommunizieren Sie deutlich, was Ihre Kita als Arbeitgeber attraktiv macht.

Heben Sie besondere Qualitäten und Vorzüge hervor, wie z.B.

Fortbildungsmöglichkeiten, spezielle pädagogische Konzepte oder besondere Teamaktivitäten.

## **Soziale Medien als Recruiting-Kanal**

### **Facebook**

Facebook-Gruppen und Seiten, die sich mit Erziehung und pädagogischen Berufen beschäftigen, bieten ausgezeichnete Möglichkeiten für gezielte Rekrutierungsmaßnahmen. Nutzen Sie Facebook-Werbeanzeigen, um Ihre Stellenanzeige weitreichend und zielgerichtet zu platzieren. Verwenden Sie dabei Filteroptionen, um Ihre Zielgruppe exakt zu definieren.

### **LinkedIn**

Diese Plattform ist zwar vor allem im B2B-Bereich bekannt, bietet aber auch für Kitas interessante Möglichkeiten. Nutzen Sie LinkedIn, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und potenzielle Kandidaten direkt anzusprechen. Beiträge über Ihr pädagogisches Konzept, Erfolge und Mitarbeiterstories können die Attraktivität Ihrer Kita erhöhen.



## **Instagram**

Instagram ist besonders visuell und eignet sich hervorragend, um einen Einblick in den Alltag Ihrer Kita zu geben. Posten Sie regelmäßig Bilder und Videos von Aktivitäten, Projekten und Events. Nutzen Sie relevante Hashtags, um die Reichweite Ihrer Beiträge zu erhöhen und die Aufmerksamkeit potenzieller Mitarbeiter auf Ihre Einrichtung zu lenken.

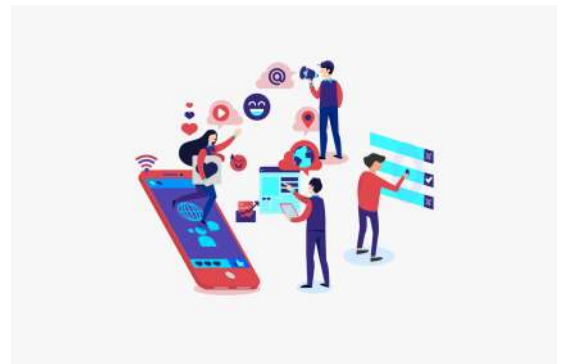
## **Interaktive Ansätze und Community-Building**

### **Webinare und Online-Infosessions**

Organisieren Sie Online-Informationsveranstaltungen oder Webinare, bei denen Interessenten Ihre Kita kennenlernen und Fragen stellen können. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit, potenzielle Bewerber direkt anzusprechen und für sich zu gewinnen.

### **Engagement mit der Community**

Treten Sie in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe, indem Sie in Fachgruppen und Foren aktiv werden. Teilen Sie Ihr Wissen, beteiligen Sie sich an Diskussionen und posten Sie relevante Inhalte. So bauen Sie langfristig Beziehungen und Vertrauen auf.



## Monitoring und Optimierung

### Erfolgsmessung

Verwenden Sie Analysetools, um die Performance Ihrer Stellenanzeigen und Social-Media-Beiträge zu messen. Welche Kanäle bringen die meisten Bewerbungen? Welche Art von Inhalten erzeugt die größte Resonanz? Nutzen Sie diese Daten, um Ihre Strategie kontinuierlich zu optimieren.

### Feedback einholen

Sammeln Sie Feedback von Bewerbern und bestehenden Mitarbeitern, um Ihre Recruiting-Strategie und Ihre Employer Branding Maßnahmen zu verbessern. Was hat besonders gut gefallen? Was könnte noch verbessert werden?

Die Kombination aus zielgerichteten Jobbörsen und den vielfältigen Möglichkeiten der sozialen Medien eröffnet Kitas zahlreiche Wege, um qualifiziertes Personal zu finden und zu binden. Durch eine strategische und gut durchdachte Nutzung dieser Kanäle können Sie Ihre Reichweite erhöhen, Ihre authentische Arbeitgebermarke präsentieren und letztlich die besten pädagogischen Fachkräfte für Ihre Einrichtung gewinnen.

